



MARKETING-SERVICE

AGON Marketing-Service, Junkerbifangstrasse 11, CH-4800 Zofingen, Fon +41 62 752 72 72, mail@agon.ch

Referenzen

Erfahrungsauszug, Branchenschwerpunkte, Projektbeispiele

Bundesverwaltung (Bereich VBS)

Projektbeispiele, Massnahmen

Konzeption der Informationsmittel
Umsetzen Krisen-PR
Realisationsbegleitung im Bereich
Kommunikation Kommunikationsberatung

Erreichte Ziele, Ergebnisse

Professionelle Kommunikation gegen innen
und gegenüber der Öffentlichkeit
kontinuierlich sichergestellt

Chemische Handelsprodukte

Projektbeispiele, Massnahmen

Analyse, Reorganisation und Ausbau
Verkaufsorganisation
Aufbau neuer Kundenbeziehungsprozesse

Erreichte Ziele, Ergebnisse

Schlagkraft und Effizienz der
Verkaufsorganisation weiter optimiert

Elektronische Steuerungen

Projektbeispiele, Massnahmen

Marketingberatung, Begleitung als externe
Marketingabteilung
Komplettes Kommunikationskonzept und
Begleitung bei der Umsetzung
Planung und Realisation nationale
Branchenmesse
Planung und Realisation Firmenjubiläum
Public Relations
Konzipieren und realisieren von Verkaufshilfen
Marktabklärungen / Marktforschung

Erreichte Ziele, Ergebnisse

Marketingaktivitäten koordiniert, optimiert
und ausgebaut
Unternehmenskommunikation geplant und
umgesetzt
Praxisorientierte, wirksame Verkaufshilfen für
den Verkauf konzipiert und realisiert
Entscheidungsgrundlagen für Neuausrichtung
der Unternehmung erarbeitet

Kältetechnik (D)

Projektbeispiele, Massnahmen

Entwickeln der CI

Planung und Gestaltung Firmenlogo und Drucksachen

Suche und Vermittlung von Vertretungen in der Schweiz

Erreichte Ziele, Ergebnisse

Professionellen Marktauftritt gestaltet

Marktentwicklungsstrategie umgesetzt

Mystery-Calls (Verschiedene Branchen)

Projektbeispiele, Massnahmen

Durch anonyme Anrufe an Telefonzentralen, Abteilungen etc., Punkte aus den Bereichen Gesprächsführung, Entgegennahme und Weiterleitung von Telefonaten, Fragetechniken, Kunden- und Verkaufsorientierung etc. prüfen.

Handlungs- und Ausbildungsempfehlungen aufgrund des Gesprächsergebnisses ausarbeiten

Erreichte Ziele, Ergebnisse

Basis für Seminare zu Themen wie "Professioneller telefonieren", "Kundenorientierung / Kundenorientierte Kommunikation" und "Professionelle Empfangsdienstleistungen" geschaffen. Kundenspezifische Seminarentwicklung und

Durchführung in Kooperation mit spezialisierter Partnerfirma

Mystery-Shopping (Verschiedene Branchen)

Projektbeispiele, Massnahmen

Verkaufsstellen, Ladengeschäfte, Restaurants etc. durch anonyme Testbesuche und -Einkäufe auf Punkte wie Ordnung, Sauberkeit, Servicequalität, Kundenorientierung etc. prüfen

Handlungs- und Ausbildungsempfehlungen aufgrund des Besuchsergebnisses ausarbeiten

Erreichte Ziele, Ergebnisse

Verlässliche Basis für weiterführende Ausbildungen und andere Massnahmen geschaffen. Dadurch Servicequalität, Kundenorientierung und allgemeinen Eindruck des POS optimiert.

Rückbau und Altlastensanierung

Projektbeispiele, Massnahmen

Entwickeln der Kommunikationsstrategie, Positionierung. Komplettes Konzept erarbeiten
Detailplanung und umsetzen der Massnahmen

Koordination externer Partner (Grafiker, Texter, Mediaplaner etc.)

Erreichte Ziele, Ergebnisse

Bekanntheitsgrad markant gesteigert
Klare Positionierung erarbeitet und eingeleitet

Schmuckhandelskette (11 Filialen)

Projektbeispiele, Massnahmen

Marketingberatung, Strategieentwicklung
Planung und Realisation Kommunikation
(Werbung, Verkaufsförderung und Verkauf)
Externe Marketingleitung
Personalentwicklung

Erreichte Ziele, Ergebnisse

Marketingaktivitäten koordiniert optimiert,
ausgebaut und geleitet
Massnahmen der Bereiche Verkauf,
Verkaufsförderung und Werbung optimiert
und aufeinander abgestimmt
Mitarbeiterpotential gefördert und entwickelt

Schweizer Buch- und Kunstverlag

Projektbeispiele, Massnahmen

Konzeption und Realisation als verantwortliche
Projektleitung
Aufbau und Führung Verkaufsorganisation
(Aussendienst) in Deutschland (von 0 auf 45
Aussendienstmitarbeitende) im Bereich
hochpreisiger Kunst- bzw. Kulturgüter
Schaffen der notwendigen Kontakte, aller
Strukturen und Prozesse in der Schweiz und
vor Ort. Personalrekrutierung und -Schulung.
Operative Führung als Leitung Aussendienst.
Profit-Center-Verantwortung (Budget, Umsatz,
Ausbau der Organisation).
Planung und Einführung neuer Software-,
Hardware- und Netzwerkkomponenten ·
Konzeption Internet-Präsenz
Massgebliche Mitwirkung auf Stufe Geschäfts-
und Projektleitung beim Aufbau und
Einführung des
Qualitäts-Management-Systems (Entwickeln
der Strukturen und Prozesse).

Erreichte Ziele, Ergebnisse

Marktentwicklungsstrategie umgesetzt
Zusätzlichen Profitcenter rasch und erfolgreich
aufgebaut
Die notwendigen Rahmenbedingungen,
Prozesse und Strukturen geschaffen

Software (Industrielle Anwendungen)

Projektbeispiele, Massnahmen

Analyse Verkaufsorganisation und -Prozesse
Optimierungspotential erarbeiten
Massnahmenplanung
Realisationsbegleitung, Umsetzung

Erreichte Ziele, Ergebnisse

Schlagkraft und Effizienz der
Verkaufsorganisation
(Investitionsgüter-Verkauf) weiter optimiert

Stanztechnik

Projektbeispiele, Massnahmen

Entwickeln CI

Neugestaltung optischer Auftritt und
Positionierung

Konzeption und Realisation von Werbung und
Public Relations

Direktwerbung: Planung, Gestaltung und
Produktion

Erreichte Ziele, Ergebnisse

Professionellen Marktauftritt gestaltet

Auf Wunsch sind weitere Beispiele verfügbar.